

GETUP-Kongress

Gesundheit. Ernährung. Entspannung. Training
Unternehmensmanagement im Präventionsmarkt



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences

Forum - Management Vertrauen

Vertrauen als Basis für die weitere Entwicklung des Fitness- und Gesundheitsmarktes

Referent: lic.rer.pol. Henrik Gockel



Vertrauen?



Konstantin_Gassmann/pixelio.de

Vertrauen



Siegfried_Bellach/pixelio.de

Kein Vertrauen



meltis/pixelio.de

Urvertrauen

Zufriedene Kunden < loyale Kunden < Markenbildung (lokal/regional/national) < Vertrauen

Vertrauens Champions zeichnet aus (Ergebnisse Trust
Studie der Gruppe Nymphenburg 2009):

- Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit in der Wahrnehmung
- Unternehmenshistorie / eingeführte Marke
- Konstante Kommunikation
- Erfüllen von Leistungsversprechen
- Direkter Draht zum Kunden durch die Mitarbeiter
- Vertrauensvorschuss bewirkt Fehlertoleranz
- Vermeidung von Vertrauenskillern

Vertrauens-Index im Deutschen Einzelhandel

(Ergebnisse Trust Studie der Gruppe Nymphenburg 2009)

- Die besten 5

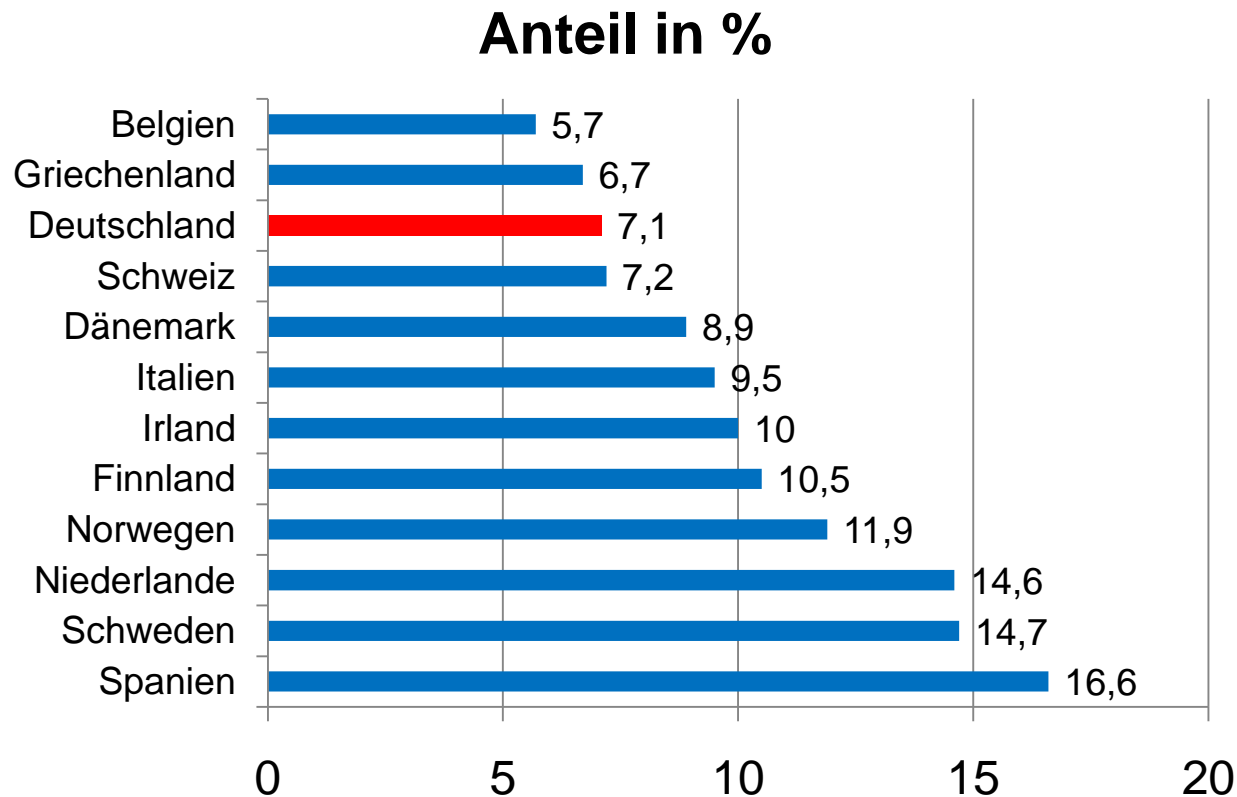


- Die schlechtesten 5



Trainierende der Gesamtbevölkerung in %

(2008 IHRSA European Market Report / Deloitte and GfK analysis)



Marktführer im Deutschen Fitnessmarkt

(nach Anzahl Mitgliedern Stand 9/2009 Deloitte Newsletter 4/2009)

	Company	Mitglieder
1.		800.000
2.		280.000
3.		247.780
4.	 	188.700
5.		52.500

Zielgruppenansprache



McFit Einfach gut aussehen.

24 Std. geöffnet **16,90 €** pro Monat

Beste GUT

McFit



Werner Kieser:
«Beweisen Sie es Ihrem Rücken.»

→ KIESER TRAINING WIRKT.

**Tage des gesunden Rückens
am 17. und 18. Januar 2009**

1 Monat länger trainieren
bei Abschluss eines 12- oder 24-
Monatskurses bis zum 31.01.2009

KIESER TRAINING

Nutzenversprechen



Vertrauen



GETUP-Kongress

Gesundheit. Ernährung. Entspannung. Training
Unternehmensmanagement im Präventionsmarkt



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**



concept 2



omilon

PRECOR